

Companies

敲定五大方向 纺织振兴规划有望节前审议

中纺协表示,将采取“普惠”形式进行扶持

◎本报记者 叶勇

在钢铁、汽车两大产业振兴规划率先通过国务院审议后,参与纺织业振兴规划制定过程的中国纺织工业协会高层昨日透露,纺织业振兴规划由发改委、工信部及行业专家共同参与起草,已由发改委提交国务院,有望在春节前提交国务院常务会议审议。因此方案有望近期公布。

这位高层还表示,国务院一般会对轻工和纺织两个行业一起讨论和审议,因此轻工和纺织业振兴规划很可能是一起出台。

参与制定纺织业振兴规划的工信部工业与消费品司纺织处处长曹学军昨日在接受记者采访时表示,纺织业振兴规划目前正在讨论中,最高决策层已要求抓紧时间尽快出台,预计在春节前前后出台。据了解,方案由国家发展改革委委托中国纺织工业协会拟定初稿,提供基本思路,由发改委在此基础上进行具体的资金调配和扶持制度架构设计。

中国纺织工业协会副秘书长杨纪朝告诉记者,中纺协在建议稿中拟定了振兴规划的五大方向:一是加快结构调整,促进协调发展;二是增强自主创新能力,促进创新成果产业化;三是加大技术改造力度,加强行业技术水平;四是促进节能减排,形成循环经济;五是加强自主品牌培育和营销渠道建设。据业内人士透露,对于这五大方向,中央财政要拿出较大的资金额度,以贴息贷款等形式,划定重点投向优势企业。

这次是一个机会,行业可通过这次结构调整提高竞争力,国家会拿出一笔钱,总体目标是确保产销稳定增长,巩固和扩大就业规模。通过调整推进节能减排,提高科技和品牌水平。”杨纪朝说。

对于扶持的具体形式,中纺协表示将是“普惠制”形式。由于纺织业里中小企业多于牛毛,不少业内专家担心扶持资金有“撒胡椒面”之虞。第一纺织网总编汪前进认为,“普惠制”影响面最广的是提高出口退税,其次就是扩大信贷规模。国家上调出口退税的投入资金中很大一部分被国外进口商拿去了。”2008年,政府已经连续两次上调纺织服装行业出口退税,但是行业并未见多大起色。行业期待其他新的扶持办法。

杨纪朝则认为,实行“普惠制”是合理的,我国纺织业中小企业占比99.4%,扶持几个几十个企业解决不了行业问题,振兴规划的目的是通过普惠制带领整个行业发展。对于可能会“撒胡椒面”的担心有必要,但关键是把握量度关系,即不撒胡椒面而又能使有限资金产生最大带动作用。

2008年,纺织经济运行形势异常严峻,去前11月,规模以上纺织企业利润额为1042亿元,增长率为-1.77%,十年来首次出现了负增长。亏损企业由上年的7292家,扩大到9654家,行业亏损面由16.97%,扩大到20.44%。



专家:优胜劣汰与刺激消费才是纺织振兴之本

◎本报记者 叶勇

由于我国纺织产业存在产业集中度低、总体技术水平不高、各项成本高企等系列原因,对将近期可能出台的纺织业振兴规划,不少业内专家表示并不乐观。

现在整个行业面临的主要问题,是外需和内需的萎缩,出台振兴政策并不能创造需求,只能给企业减负,核心矛盾不加以解决,只能是治标不治

本。行业运行态势不会因为上调出口退税政策等普惠政策的出台而有多大改变。”第一纺织网总编汪前进表示。

对于中纺协提到的五大政策方向,汪前进认为,政策很难直接和及时地刺激扩大出口,并刺激纺织经济的快速复苏。中国纺织出口企业的主要竞争对手并不在国外,而是在本土,并且中国出口的纺织产品发达国家都不生产。而诸如提高出口退税等减负政策只是让出口企业有了更多

的降价空间,并不能创造外部需要,作用也不大。纺织业振兴规划的实施同样不是对所有企业“阳光普照”,依然是有利于少数优势企业的发展,不会扭转行业衰退的大趋势。

对于治本之道,他认为,首先,必须明确,要有部分企业淘汰掉,无论是什么样的扶持,没有一批企业淘汰,内部需求很难保证高速增长。毕竟,这么大的产能,要维持新的供给平衡,只能减少供给。

第二,要着眼于从刺激消费解决问题,特别是从中长期开拓农村消费市场,眼下有‘家电下乡’,可以搞‘纺织品下乡’。与其拿出上百亿元调高出口退税,还不如‘送纺织品下乡’,效果可能更好。”他说。

另一位纺织业专家也认为,振兴规划中的减负政策难以起到实效,刺激出口已经没什么作用了,要转到怎么样促进国内消费,把有限财力用到这里来,会起到更大的用处。

手机媒体 VIVA 获 1000 万美元投资

◎本报记者 叶勇

定位手机新媒体的北京旺旺明信息技术有限公司(下称“VIVA”)昨日向媒体确认完成新一轮融资,获得来自高原资本、法国 VENTECH 基金以及中国宽带产业基金董事长田溯宁 1000 万美元投资。

VIVA 成立于 2007 年 1 月,是一家集手机电视、手机杂志和手机电台为一体的手机新媒体平台技术和运营服务公司。其创始人是曾参与并经历亚信创业融资上市、跟随亚信前总裁田溯宁创办中国网通(即“网通”)的前北京网通副总裁韩颖。

韩颖透露,目前 VIVA 已有 100 多人的团队,800 余万注册用户,2008 年实现收入 1000 万元。韩颖认为,随着 3G、移动宽带互联网通信时代的到来,手机新媒体将打破传统媒体的传播模式,把大众传播延伸到 24 小时 1 米范围内的个人传播。

高原资本董事总经理涂鸿川认为,高原资本一直关注 3G 市场,现在 3G 和电信业局势已非常明朗,3G 在 2009 年里将有大的发展,未来对于手机内容的需求将加大,手机媒体将有非常大的发展空间。

阿里巴巴员工“寒冬”里获加薪

◎本报记者 张翔

尽管经济大环境面临空前困难,公司仍然作出了 2009 年加薪和 2008 年丰厚年终奖计划。”昨日,阿里巴巴董事局主席马云给全体员工的内部邮件,在网络上悄然流传。

其中,加薪“丰厚”、去消费!”等字眼在略显萧瑟的经济环境中格外刺眼。面对持续吃紧的经济大势,以及略显悲观的职场心态,马云作出了截然相反的判断和决定。

本报昨日向阿里巴巴方面求证此事,得到了确认。据记者了解,这次加薪延续了阿里巴巴以往的激励传统,将根据“2-7-1”原则,七成员工年终奖将相当不错。”不透露姓名的 B2B 员工在电话中难掩喜悦。

根据经济大势,马云也作出了“特例性”的抉择——包括副总裁在内的所有高管人员全部不加薪。马云在邮件中解释,越是在困难时期,公司资源越应该向普通员工倾斜,紧迫感危机感首先要来自公司高层管理者。

今年增速3%至5% 丰田看淡中国豪车市场

雷克萨斯在华推出第三款油电混合动力车

◎本报记者 吴琼

金融危机之下,丰田汽车中国最先降低对中国豪车市场的预期。昨日,丰田汽车中国预计,2009 年中国豪车市场增速将为 3%至 5%,远远低于过去几年的增长速度。因此,尽管宝马、奔驰、奥迪等豪车在华加快国产化步伐,但丰田汽车仍未打算在华量产雷克萨斯。

随着全球金融危机的扩散,全球豪车市场也受到冲击。为此,德系豪车更重视中国市场,不断在中国提高国产化率。2008 年,丰田

汽车旗下豪车品牌雷克萨斯的全球销量 43.5 万辆,同比大幅下滑。中国成为雷克萨斯销量增长最快的区域之一,但在销量远远不及奥迪、宝马、奔驰。对此,丰田汽车并不着急。

昨日,丰田汽车(中国)执行副总经理野崎松寿表示,鉴于各种原因,丰田汽车暂时没有考虑在中国量产雷克萨斯。”丰田汽车(中国)副总经理曾林堂表示,预计 2009 年中国豪车市场增速仅为 3%至 5%。雷克萨斯销量如果超过市场平均水平,就已经很不错。”

尽管丰田汽车对在华国产化一

事轻描淡写,但却未放松在华提升品牌形象、扩建经销商网络。昨日,雷克萨斯在中国推出油电混合动力运动型豪华轿车 GS450h,建议售价为 89.8 万元。这也是雷克萨斯引进中国市场的第三款油电混合动力车。此前雷克萨斯的两款油电混合动力车已树立了节能环保豪车的形象,因此销量分别占所在的雷克萨斯细分系列的三成以上。

曾林堂表示,今年将进一步在空白区域铺设经销商网络。2008 年,雷克萨斯在中国的经销商已达到了 45 家,分布在 38 个城市。预计 2009 年,雷克萨斯将在华销售渠道

扩充至 70 家。

据新华社报道,丰田汽车公司 20 日公布,2008 年丰田全球销量同比下降 4%,降至 897.2 万辆,尽管如此,丰田有可能超过通用汽车公司,第一次成为全球销量最大的汽车制造商。其中,丰田在日本国内销量下滑 5%,降至 215 万辆,海外销量下滑 4%,降至 682 万辆。丰田发言人称,这是丰田自 1998 年以来首次出现销量下降。

为应对全球经济不景气导致的汽车销售危机,丰田将任命丰田章男为丰田公司总裁,丰田章男将于今年 6 月底正式上任。

“菲克”合作或开启全球汽车业重组大幕

作为合作的一部分,菲亚特可能获得克莱斯勒 35% 股权

◎本报记者 宫璐 吴琼

昨晚,上海证券报记者获悉:菲亚特集团汽车股份有限公司、克莱斯勒有限责任公司及其私有控股股东 Cerberus 资本管理公司已签署了一项无约束力意向合作协议,三方将共同建立一个全球性的战略联盟。作为合作协议的一部分,菲亚特可能获得克莱斯勒 35% 股权。这或将开启 2009 年全球汽车业的整合大幕。

在合作协议中,菲亚特集团主要提供战略性资产,如含城市和紧凑型在内的产品平台,节能环保的动力系统技术在内的技术,克莱斯勒的产品可以在北美以外的更多市场销售。为此,菲亚特将可能得到克莱斯勒 35% 的股权。但该联盟并没有明确,菲亚特集团将以现金形式注资克莱斯勒或承诺将来为克莱斯勒提供资金。

克莱斯勒汽车董事长兼首席执行官 Bob Nardelli 表示:“克莱斯勒与菲亚特集团的合作将具备良好的互补效果,最终将造就一个强有力的新全球竞争参与者。”据悉,克莱斯勒将增加一系列战略优势,有权使用小型和中型车的平台、发动机和变速器,有望在美国生产克莱斯勒的小型车,并销往北美以外的市场。Bob Nardelli 表示,合作也有助

于克莱斯勒节约成本,尤其是在设计、工程、制造、采购以及市场营销和销售方面的成本。但目前仍有一关难过。尽管该项协议符合美国财政部对于克莱斯勒的贷款条件和条款要求,联盟能否结成需待包括美国财政部在内的监管部门的批准。

这种收购,会形成很强的互补性。这也是外界看好的菲亚特集团收购克莱斯勒的主要原因。菲亚特可以获得 SUV 等车型,还能利用克莱斯勒的品牌,为自己进入美国市场铺路。毕竟,一旦金融危机过去,美国市场还是全球最大的汽车市场。”中国资深汽车分析师贾新光认为,2009 年的全球汽车业将迎来重组大潮。”

美国汽车三巨头将是世界汽车业兼并重组的中心。”中国汽车传播营销专家张志勇表示。不过,整合存在着许多障碍和阻力,比如政治问题、失业、品牌、人员、文化、财务问题等等。”

太平洋证券研究所研究员谈际佳也认为,2009 年将出现汽车业的整合大潮。收购、兼并将发生在两种情形中。发达国家的第二梯队整合是抱团取暖。如欧洲的非亚特集团;其次,新兴国家是为了国际化战略,如为进入欧美等市场做准备,也不排除会进行整合收购。”



法国汽车业或被部分国有化

据法国媒体 19 日报道,负责工业事务的国务秘书吕克·沙泰勒表示,法国政府向汽车业提供援助贷款的条件可能是持有其部分股份。

据法国《费加罗报》当天报道,沙泰勒表示,作为向汽车业提供援助的条件,政府持有其部分股份是较为公平的做法。不过沙泰勒并未透露援助细节,他说:“我们正在研究所有可能方式:优惠利率贷款、贷款担保、发行可转换债券。”但他强调:“主要问题是援助的条件是

什么,援助计划不会是个礼物。”

法国汽车业代表 20 日将与政府展开会谈,商讨援助细节。另据法国《巴黎人报》当天的报道,政府援助总额可能达 50 亿-100 亿欧元。

同时,法国政府还正与欧盟委员会沟通,因为对本国汽车业提供援助可能违反欧盟反补贴的相关规定,有违公平竞争原则。沙泰勒表示,欧盟委员会已同意放宽反补贴相关规定,但依然会设置限制条件。(新华社)

中国电信 固网用户流失量创单月新高

◎本报记者 张翔 应尤佳

中国电信昨日发布的 2008 年 12 月运营数据显示,其本地电话用户继续流失,达到 202 万名,并创单月流失量新高,较上一个月的 151 万名流失量显著上升。另外,自去年 10 月接手中国联通 CDMA 网络以来,其 CDMA 用户连续三个月持续萎缩,12 月份净减 CDMA 用户 6 万名。

不过,中国电信强调,自接手 CDMA 以来,是按照用户付费作基准进行统计口径的。截至去年 12 月底,中国电信的 CDMA 用户总计 2791 万名。同期,中国电信本地电话总用户跌至 2.0835 亿名,去年全年累计流失用户 1198 万名。

当日,中国移动也公布 2008 年 12 月运营数据。数据显示,12 月份,移动电话新增 707.1 万名用户,较前一个月的 687 万名上升,去年全年净增用户 8791.1 万名,平均每月净增长 732.6 万户。截至去年 12 月底,中移动总用户数达到 4.5725 亿名。

中国联通今日披露,公司通过中国联通(BVI)有限公司控股的中国联合网络通信(香港)股份有限公司披露,2008 年 12 月,中国联合网络通信(香港)股份有限公司 GSM 移动电话用户累计达数 13336.5 万户,当月用户净增数 42.4 万,本地电话用户累计达数 10014.6 万户,本地电话用户当月净减少 487.1 万户,宽带用户累计达数 2541.6 万户,宽带用户当月净减少 2.2 万户。

广东港口吞吐量 去年突破 10 亿吨增约 8%

记者从广东省交通厅获悉,预计广东 2008 年港口吞吐量达到 10.1 亿吨,比上年实际增长 7.9%。其中,内河港口吞吐量 0.5 亿吨,比上年实际增长 1.7%;沿海港口吞吐量 8.7 亿吨,比上年实际增长 11.2%;集装箱运输完成 4008 万标箱,比上年实际增长 7.7%。

据广东省交通厅厅长何志友介绍,广东 2008 年积极推进港航建设。去年新增 9 个万吨级以上泊位,新增通过能力 2595 万吨年。目前,广东省内河航道总里程达 13596 公里,其中通航里程 11843 公里。港口泊位 2678 个,其中万吨级以上泊位 227 个。港口货物吞吐能力达到 7.34 亿吨年。

据悉,根据规划,广东未来将进一步整合珠江口港口资源,完善广州、深圳、珠海港的现代化功能,形成与香港港口分工明确、优势互补、共同发展的珠江三角洲港口群体。到 2012 年,珠江三角洲港口货物吞吐能力达 9 亿吨年、集装箱吞吐量达 4700 万标箱。(新华社)

重庆调减房地产交易税费

记者从重庆市国土资源和房屋管理局获悉,从 1 月 12 日起,重庆市开始对房地产交易过程中的契税、营业税、手续费等实施减免,以进一步扩大内需,促进住房消费,保持房地产市场稳定健康发展。

据了解,普通商品住房(含二手住房)交易契税按 0.5%征收,高档住房交易契税按 1.5%征收。在营业税方面,个人购买普通商品住房超过 2 年(含 2 年)转让的,免征营业税;不足 2 年转让的,按其转让收入减去购买原价的差额征收营业税。个人购买高档住房超过 2 年(含 2 年)转让的,按其转让收入减去购买原价的差额征收营业税。同时,重庆市规定商业用房、办公用房(含写字楼)交易契税减半征收,房屋交易手续费减半征收。

重庆市还放宽了购房人户限制。非重庆主城区九区户籍的购房者(包括农民和市外居民,不含境外人员),在主城九区一次性购房建筑面积 90 平方米以上,且实际居住的,可凭房地产产权证到公安部门申请办理 1 户主城区九区户籍。(新华社)

富士康冠捷双双预警 去年纯利将显著下滑

◎本报记者 张翔

在金融海啸的袭击下,素有“世界代工大王”之称的鸿海集团正遭遇严重考验。19 日晚,鸿海集团子公司富士康公告称,预期截至 2008 年 12 月底的纯利较 2007 年同期显著下跌。与此同时,另外一家在港上市的台资企业冠捷也发出预警称,公司获利与业绩将出现明显下跌。

据公开资料显示,鸿海持有富士康约 72% 股权,富士康 2007 年获利约占鸿海利润的三成。富士康 2008 年上半年纯利较上年同期下跌 56%。

富士康公告指出,业绩下滑原因包括:产品组合变动、全球经济衰退导致降低的需求及价格、集团部分厂址及全球重组导致营运成本上升。增加研发活动的长期投资、外汇收入减少及所得税支出上升,也对集团业绩造成影响。

冠捷则表示,业绩下滑主要受到两大因素影响:一是去年下半年经济下滑及全球金融危机;二是巴西子公司因巴西货币兑美元贬值,受到严重的外币汇兑损失。

相关人士预计,富士康 2009 年营收或将跌破 100 亿美元大关,下滑幅度约 5%至 10%,将连续 2 年衰退,最快要到 2010 年才会小幅增长。